

Πολυκλαδική έκθεση Θεσσαλίας 2013

30 ΜΑΡΤΙΟΥ - 7 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Οι πρωτοπόροι θα είναι εδώ
και θα κινούνται με όρους επιχειρηματικότητας
κόντρα σε αυτούς της επικαιρότητας



ΣΚΕΠΑΣΤΗ ΑΓΟΡΑ ΝΕΑΠΟΛΗΣ - ΛΑΡΙΣΑ

Πολυκλαδική έκθεση Θεσσαλίας

2013

Η ΠΟΛΥΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2013

θα ανοίξει τις πύλες της 30 Μαρτίου – 7 Απριλίου 2013,

εστιάζοντας στη σημερινή κατοικία, τις απαιτήσεις και ανάγκες της για σύγχρονη αρχιτεκτονική & διακόσμηση, ενεργειακή αναβάθμιση και εξοικονόμηση ενέργειας καθώς και στην συνολική βελτίωση του επιπέδου ζωής των ιδιοκτητών της.

Οι πέντε δυναμικοί κλάδοι που εκπροσωπεί και η πολυθεματικότητα που δημιουργούν, δίνει πλέον τη δυνατότητα σε πολύ μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων της αγοράς να συμμετέχουν, με ότι αυτό συνεπάγεται για τον πλούτο των προϊόντων που θα παρουσιαστούν και μια τέτοια ομαδική προβολή επιχειρήσεων δημιουργεί -κλίμα- και αποτυπώνει έναν δυναμισμό της αγοράς, που σίγουρα έχει ανάγκη στις μέρες μας, να δει ο επισκέπτης-καταναλωτής.

Επειδή η όποια ευκαιρία ανήκει στους παρόντες, ελπίζουμε η επιχείρησή σας να είναι παρούσα, σε όποια από τις θεματικές ενότητες ανήκουν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της.

Όλες οι θεματικές ενότητες θα λειτουργήσουν σε αυτόνομους χώρους, αλλά με μονοδρομημένη κατεύθυνση ώστε οι επισκέπτες να περάσουν απαραίτητως από όλα τα περιπτερά.

12^ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΠΙΤΙ

Η έκθεση κατοικίας-θεσμός με ένα πελατολόγιο διαρκών και μακροχρόνιων συνεργασιών και ένα κοινό επισκεπτών, από τα πλέον ψαγμένα και συνειδητοποιημένα σε εκθεσιακές συναλλαγές.

Για 12^ο χρονιά οι εκθέτες της

- θα επανασυνδεθούν με το πελατολόγιό τους και θα δημιουργήσουν νέο
- θα κάνουν επί τόπου πωλήσεις ή παραγγελίες
- θα ενημερώσουν τους καταναλωτές για τα νέα προϊόντα τους και τις προσφορές τους και
- θα αυξήσουν τις πωλήσεις τους



9^ο ΣΑΛΟΝΙ ΓΑΜΟΥ

Για 9^ο χρονιά και πάνω στην έναρξη της σεζόν του κλάδου, το καθιερωμένο εμπορικό γεγονός του θα δώσει στους εκθέτες του ευκαιρίες για άνοδο, καινούργιες συνεργασίες και άμεσα αποτελέσματα.



4^ο ΣΑΛΟΝΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Το θεματικό αφιέρωμα με τα μεγαλύτερα οικονομικά, τεχνολογικά και περιβαλλοντικά οφέλη, μονοπωλεί το επενδυτικό ενδιαφέρον για μικρά ή μεγάλα έργα και αποφέρει στους εκθέτες του μεγάλες "αποδόσεις".

Στο διψασμένο για πληροφόρηση κοινό του, απευθύνονται επιχειρήσεις που εξειδικεύονται σε:

- Εναλλακτικές και Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Φωτοβολταϊκά - Γεωθερμία - Ηλιακή Ενέργεια
 - Θέρμανση & Ψύξη
 - Φυσικό Αέριο,
 - Ξύλλο και PELLET.

2^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ - ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στο κλίμα των νέων καταναλωτικών συνηθειών, οι οποίες έχουν αυξήσει τη ζήτηση προϊόντων από έλληνες παραγωγούς εκτοπίζοντας από τα ράφια πολλά προϊόντα πολυεθνικών, το 2^ο ΣΑΛΟΝΙ ΘΕΣΣΑΛΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ έρχεται να δώσει νέες ευκαιρίες στους τοπικούς παραγωγούς και μεταποιητές, να προβληθούν, να αναγνωριστούν και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.



2^ο CAR & GAS



Γνώρισε την ενθουσιώδη αποδοχή του κοινού και επανέρχεται δυναμικότερα.

Στο σαλόνι της αυτοκίνησης & υγραεριοκίνησης, μπορούν να συμμετέχουν νέα μοντέλα αυτοκινήτων, νέες τεχνολογίες, αξεσουάρ και τα υπόλοιπα εμπορεύσιμα είδη του χώρου, όπως και εταιρείες εγκατάστασης και εμπορίας συστημάτων υγραερίου.



Επικοινωνία της έκθεσης

ΤΟΠΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

10 πρωτοσέλιδες καταχωρήσεις στην ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

50.000

ενημερωτικά έντυπα

τα οποία θα μοιραστούν πόρτα πόρτα, σε επιλεγμένες περιοχές της Θεσσαλίας

100

βιβλία ψηφιακής εκτύπωσης μεγάλων διαστάσεων 50 μεγέθους 2.50 x 1.00μ και 50 μεγέθους 1.30x1.00μ σε κεντρικά σημεία της πόλης.

50.000

προσκλήσεις ελεύθερας εισόδου (2 ατόμων) στους εκθέτες της.

TV Διαφημιστικά σποτ στους Θεσσαλικούς τηλεοπτικούς σταθμούς

Διαμόρφωση της πρόσοψης του Εκθεσιακού Κέντρου σε σημείο προβολής της έκθεσης ένα μήνα πριν και μέχρι το πέρας της.

Δημόσιες Σχέσεις

σε όλα τα διαφημιστικά μέσα πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την λήξη της έκθεσης με τη μορφή δελτίων τύπου, συνεντεύξεων, ρεπορτάζ, άρθρων όπως και τηλεοπτική κάλυψη της στα εγκαίνια και σε ώρες λειτουργίας της.

500

ραδιοφωνικά μηνύματα



Ειδική επικοινωνιακή πολιτική της έκθεσης για: κατηγορίες κοινού με αγοραστική δυνατότητα τεχνικές εταιρίες & ενώσεις επαγγελματιών.

αεροπανώ

ψηφιακής εκτύπωσης στις εισόδους-εξόδους της Λάρισας, των δήμων του Νομού και των γειτονικών πόλεων

Γενικές πληροφορίες

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ:

Δευτέρα	έως Παρασκευή	17:30 - 22:00
Σάββατα:		17:30 - 22:00
Κυριακές:		11:30 - 22:00
Εγκαίνια:	Κυριακή 31 Μαρτίου,	19:00

ΕΝΟΙΚΙΟ ΧΩΡΟΥ

Τ.Μ. ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ/Τ.Μ.
9 -20	52 €
21-40	49 €
41-60	46 €
61 και πάνω	43 €

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΕΝΟΙΚΙΟΥ

- Διάθεση των ενοικιαζόμενων χώρων για τις ημέρες προετοιμασίας, λειτουργίας και αποξήλωσης της έκθεσης σύνολο 17 ημέρες (5 - 9 - 3 αντίστοιχα).
- Βασική δομή περιπτέρου από πλαίσια αλουμινίου και πανό από νοβοπάν, ψευδοροφή και μετώπη πρόσοψης στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του εκθέτη.
- Κάλυψη με μοκέτα όλου του εκθεσιακού χώρου (διάδρομοι και περίπτερα).
- Ηλεκτρική παροχή και κατανάλωση ρεύματος φωτισμού περιπτέρου 100 watt/3 τ.μ.
- Νυχτερινή φύλαξη από εταιρία Security.
- Καθημερινή καθαριότητα περιπτέρου και κοινόχρηστων χώρων.
- 1 γραφείο και 3 καρέκλες σε κάθε περίπτερο.
- Μεγαφωνικές εγκαταστάσεις, χώροι υγιεινής, εστίασης, bar.
- Παροχή προσκλήσεων δωρεάν εισόδου αναλογικά των τ.μ. των περιπτέρων.
9 - 20 τ.μ.: 50 προσκλήσεις, 20 - 60 τ.μ.: 100 προσκλήσεις, 60 & άνω: 150 προσκλήσεις.



Πολυκλαδική έκθεση Θεσσαλίας

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΈΚΘΕΣΗΣ

30 ΜΑΡΤΙΟΥ - 7 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

ΣΚΕΠΑΣΤΗ ΑΓΟΡΑ ΝΕΑΠΟΛΗΣ - ΛΑΡΙΣΑ

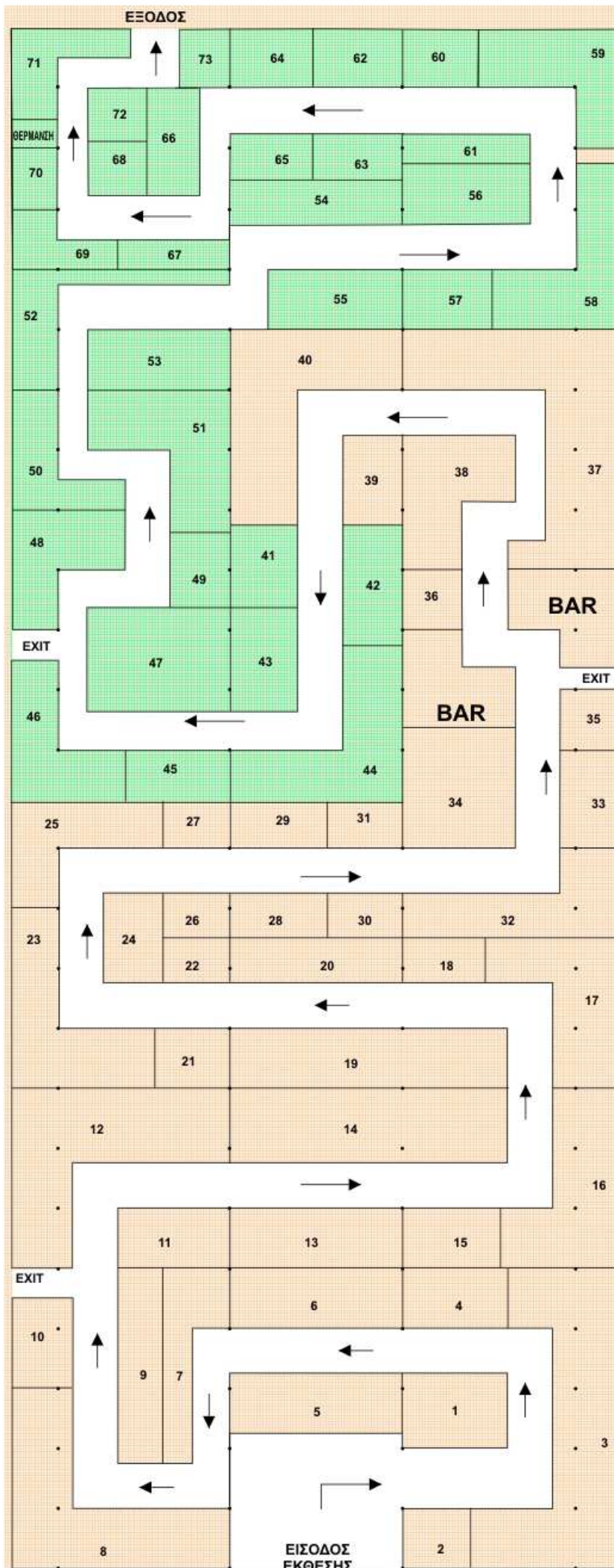
ARTEXPO

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΠΙΤΙ - ΣΑΛΟΝΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Α΄ ΥΠΟΣΤΕΓΟ

ΝΟΥΜΕΡΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ = ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

- 1 = 35,00
- 2 = 18,00
- 3 = 24,00
- 4 = 28,00
- 5 = 46,00
- 6 = 46,00
- 7 = 36,00
- 8 = 78,00
- 9 = 39,00
- 10 = 24,00
- 11 = 30,00
- 12 = 85,00
- 13 = 46,00
- 14 = 92,50
- 15 = 26,00
- 16 = 68,00
- 17 = 58,50
- 18 = 16,50
- 19 = 72,00
- 20 = 34,50
- 21 = 20,00
- 22 = 15,00
- 23 = 62,00
- 24 = 24,00
- 25 = 42,00
- 26 = 15,00
- 27 = 14,00
- 28 = 19,50
- 29 = 19,50
- 30 = 15,00
- 31 = 15,00
- 32 = 55,50
- 33 = 26,00
- 34 = 60,00
- 35 = 16,00
- 36 = 16,00



Α΄ ΥΠΟΣΤΕΓΟ

ΝΟΥΜΕΡΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ = ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

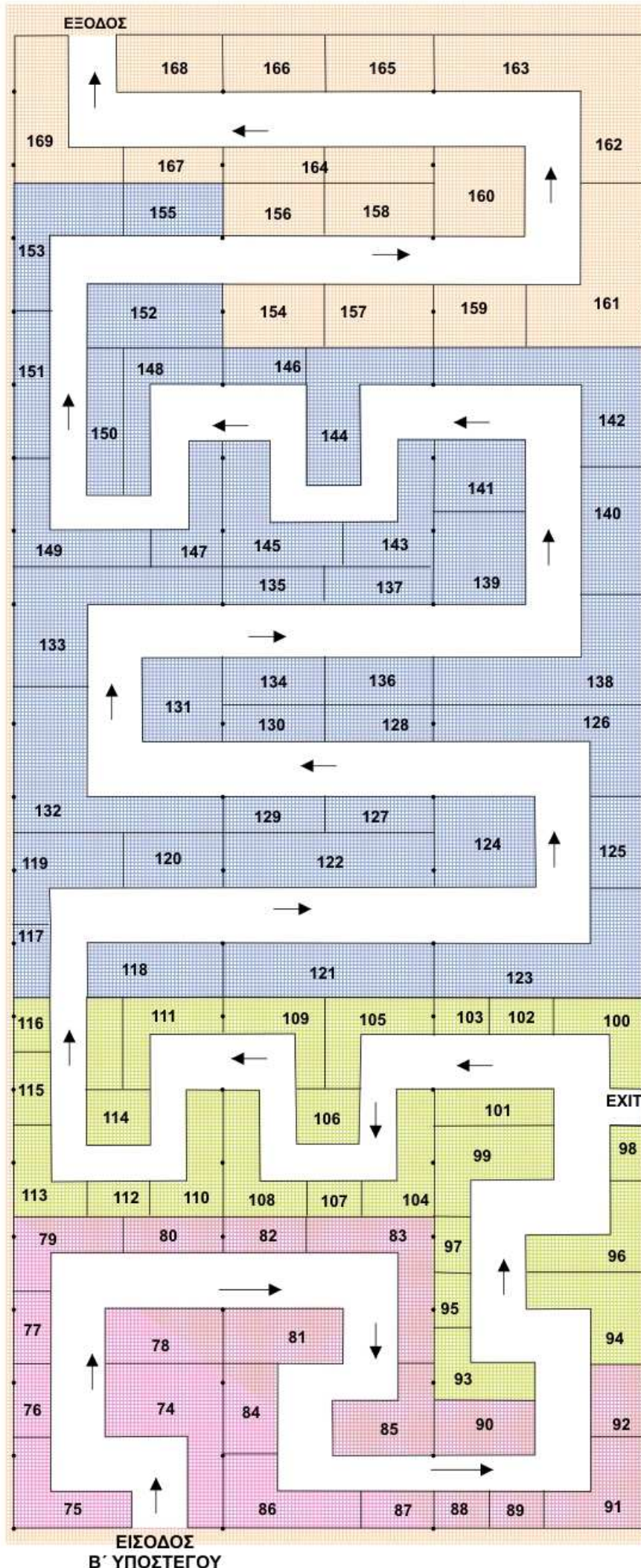
- 37 = 123,00
- 38 = 52,00
- 39 = 24,00
- 40 = 86,50
- 41 = 25,00
- 42 = 32,00
- 43 = 31,50
- 44 = 64,00
- 45 = 24,50
- 46 = 44,00
- 47 = 66,50
- 48 = 42,00
- 49 = 20,00
- 50 = 33,00
- 51 = 60,00
- 52 = 35,50
- 53 = 38,00
- 54 = 34,50
- 55 = 36,00
- 56 = 34,00
- 57 = 24,00
- 58 = 55,00
- 59 = 50,00
- 60 = 20,00
- 61 = 17,00
- 62 = 24,00
- 63 = 18,00
- 64 = 22,00
- 65 = 16,50
- 66 = 24,50
- 67 = 11,00
- 68 = 14,00
- 69 = 24,00
- 70 = 12,00
- 71 = 28,00
- 72 = 14,00
- 73 = 14,00

ΣΑΛΩΝΙ ΓΑΜΟΥ-ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ

Β' ΥΠΟΣΤΕΓΟ

ΝΟΥΜΕΡΟ = ΤΕΤΡΑΓΩΝΑ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ = ΜΕΤΡΑ

- 75 = 18,00
- 76 = 8,00
- 77 = 8,00
- 78 = 19,50
- 79 = 16,00
- 80 = 11,00
- 81 = 19,50
- 82 = 9,00
- 83 = 26,00
- 84 = 15,00
- 85 = 20,50
- 86 = 21,00
- 87 = 8,00
- 88 = 6,00
- 89 = 6,00
- 90 = 16,50
- 91 = 20,00
- 92 = 12,00
- 93 = 15,00
- 94 = 22,00
- 95 = 6,00
- 96 = 19,00
- 97 = 6,00
- 98 = 6,00
- 99 = 23,50
- 100 = 16,00
- 101 = 13,00
- 102 = 7,00
- 103 = 6,00
- 104 = 18,00
- 105 = 18,00
- 106 = 10,50
- 107 = 6,00
- 108 = 19,00
- 109 = 15,50
- 110 = 18,00
- 111 = 15,50
- 112 = 7,00
- 113 = 14,00
- 114 = 10,50
- 115 = 8,00
- 116 = 6,00
- 117 = 8,00
- 118 = 22,50
- 119 = 22,00
- 120 = 16,50
- 121 = 34,50
- 122 = 34,50



Β' ΥΠΟΣΤΕΓΟ

ΝΟΥΜΕΡΟ = ΤΕΤΡΑΓΩΝΑ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ = ΜΕΤΡΑ

- 123 = 43,50
- 124 = 27,50
- 125 = 15,00
- 126 = 32,00
- 127 = 12,00
- 128 = 12,00
- 129 = 11,00
- 130 = 11,00
- 131 = 20,00
- 132 = 47,00
- 133 = 39,00
- 134 = 14,00
- 135 = 11,00
- 136 = 15,00
- 137 = 12,00
- 138 = 41,00
- 139 = 25,00
- 140 = 24,50
- 141 = 20,00
- 142 = 39,00
- 143 = 20,00
- 144 = 31,50
- 145 = 31,00
- 146 = 9,00
- 147 = 18,00
- 148 = 23,00
- 149 = 23,00
- 150 = 16,00
- 151 = 16,00
- 152 = 22,50
- 153 = 26,00
- 154 = 16,50
- 155 = 16,50
- 156 = 16,50
- 157 = 21,00
- 158 = 18,00
- 159 = 15,00
- 160 = 25,00
- 161 = 42,00
- 162 = 37,00
- 163 = 15,00
- 164 = 23,00
- 165 = 18,00
- 166 = 16,50
- 167 = 11,00
- 168 = 16,50
- 169 = 28,50

30 ΜΑΡΤΙΟΥ - 7 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2013
ΣΚΕΠΑΣΤΗ ΑΓΟΡΑ ΝΕΑΡΟΛΗΣ-ΠΑΡΙΣΑ

ARTEXPO

6^ο χλμ. Λάρισας-Τυρνάβου/Λάρισα
Τηλ: 2410-255990
Κιν: 6932.808726, 6986.731051
e-mail: artexpold@gmail.com
www.artexpo.gr

μια θέση εδώ αξίζει και στην επιχείρησή σας

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ARTEXPO



www.artexpo.gr

ARTEXPO

6ο χλμ. Λάρισας - Τυρνάβου, Λάρισα
Τηλ: 2410-255990
Κιν: 6932.808726
6986.731051
e-mail: artexpoltd@gmail.com

ΕΚΘΕΣΗ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ARTEXPO ΕΠΕ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

6ο χλμ. Λάρισας - Τυρνάβου, Κινητά: 6932-808726, 6986-731051, Τηλ/Fax: 2410-255990, www.artexpo.gr, e-mail: info@artexpo.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΤΗ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΠΟΛΗ ΤΗΛ FAX

ΑΦΜ ΔΟΥ e-mail

ΚΙΝΗΤΟ

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΧΩΡΟΥ

Νο ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ Τ.Μ.

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΜΕ ΔΟΜΗ ΝΑΙ ΟΧΙ ΑΞΙΑ

ΦΠΑ ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ

ΑΛΛΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΟ

ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ Χ 50%, ΜΕΤΡΗΤΑ ή ΕΠΙΤΑΓΗ ΛΗΞΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΕΞΩΦΛΗΣΗ: ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΤΟΥ ΠΟΣΟΥ ΜΕ ΕΠΙΤΑΓΗ ΛΗΞΗΣ 3 ΜΗΝΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ:

ΕΞΩΦΛΗΣΗ:

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: **ΕΘΝΙΚΗ** 883/470058-99

ΜΕΤΩΠΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗ ΜΕΤΩΠΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΣΑΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

.....

.....

.....

Ο ΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΣΥΜΦΩΝΩ ΜΕ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΚΑΙ ΑΠΟΔΕΧΟΜΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΕΓΚΥΚΛΙΩΝ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΤΡΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΤΗΡΗΣΩ ΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΙΣΩ ΟΨΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΘΕΤΗ

- 1) Η ARTEXPO έχει την υποχρέωση να παραχωρήσει τον προαναφερόμενο χώρο στον εκθέτη για την έκθεση των προϊόντων του, τρεις μέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.
- 2) Στην προαναφερόμενη εισφορά του εκθέτη περιλαμβάνονται όλες οι δαπάνες που θα καταβληθούν από την ARTEXPO για την οργάνωση και λειτουργία της έκθεσης. Τυχόν δαπάνες του εκθέτη για την τροποποίηση του περιπτέρου του, βαρύνουν τον ίδιο, και δεν συνεπάγονται μείωση της συμφωνημένης εισφοράς.
- 3) Κανένας εκθέτης δεν μπορεί να αλλάξει την δομή της έκθεσης χωρίς γραπτή συγκατάθεση των διοργανωτών, και καμία ιδιοκτησία του να μετακινήσει από την έκθεση, πριν την λήξη της
- 4) Όλα τα υλικά που θα χρησιμοποιήσει η ARTEXPO για την κατασκευή ή την εμφάνιση του εκμισθωμένου χώρου αποτελούν περιουσία της και ο εκθέτης δεν έχει το δικαίωμα να τα ιδιοποιηθεί.
- 5) Οι διοργανωτές έχουν το δικαίωμα να αρνηθούν:
 - A. Εκθέματα τα οποία μπορεί να είναι επικίνδυνα ή να προκαλέσουν φθορές ή γενικά, εκθέματα που για άλλους λόγους είναι ακατάλληλα
 - B. Εκθέματα τα οποία δεν παράγονται ή αντιπροσωπεύονται από τον εκθέτη ή από αδελφή εταιρία.
- 6) Τα περίπτερα νοικιάζονται αποκλειστικά στον εκθέτη ή στους αντιπροσώπους του, κατόπιν προσυνενόησης με τον διοργανωτή. Δεν επιτρέπεται η υπενοικίαση ή η χρησιμοποίηση οποιουδήποτε χώρου από μη εκθέτη.
- 7) Μετά την κράτηση χώρου με δήλωση συμμετοχής ο εκθέτης δεν μπορεί να ακυρώσει τη συμμετοχή του. Αν για οποιονδήποτε λόγο ο εκθέτης δεν μπορέσει να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του ως προς τον χώρο οι διοργανωτές μπορούν να ακυρώσουν τη διάθεση του χώρου. Αν οι τελευταίοι μπορέσουν να ξανανοικιάσουν τον χώρο, τότε ίσως υπάρξει περίπτωση μείωσης μέρους της ευθύνης του εκθέτη ως προς την πληρωμή. Η δεύτερη εκμίσθωση του χώρου δεν ακυρώνει την οποιαδήποτε απαίτηση πληρωμής προσυμφωνημένη με την δήλωση συμμετοχής έχουν οι διοργανωτές από τον εκθέτη.
- 8) Η ARTEXPO διατηρεί το δικαίωμα να μεταφέρει εκθέτη από τον αναφερόμενο χώρο σε άλλον όταν ειδικές και σημαντικές κατά περίπτωση περιστάσεις το απαιτούν.
- 9) Η ARTEXPO διατηρεί το δικαίωμα να ορίζει τις ώρες λειτουργίας της έκθεσης
- 10) Για την παραλαβή του χώρου από τον εκθέτη απαιτείται σημείωμα της διαχείρισης ότι αυτός έχει εξοφλήσει τις υποχρεώσεις του προς την ARTEXPO.
- 11) Κάθε εκθέτης και κάθε πρόσωπο απασχολούμενο άμεσα ή έμμεσα σε αυτόν, θα ελέγχεται και θα πρέπει να αποδέχεται όλους τους όρους και κανόνες της έκθεσης.
- 12) Οι εκθέτες δεν πρέπει να επιτρέπουν, οτιδήποτε ή οποιονδήποτε μπορεί κατά **την γνώμη των διοργανωτών να** μειώσει το επίπεδο της έκθεσης, ακόμα και αν αποτελεί μέλος του προσωπικού τους.
- 13) Εάν προκύψει οποιασδήποτε φύσης αμφιβολία ή διαφορά, είτε καλυπτόμενη είτε όχι από αυτούς τους όρους και κανόνες, η τελική απόφαση θα ληφθεί από τους διοργανωτές.
- 14) Ρητώς απαγορεύεται η είσοδος εκθεμάτων στο χώρο της έκθεσης κατά την μέρα των εγκαινίων της.
- 15) Οι διοργανωτές έχουν το δικαίωμα εισόδου στα περίπτερα.
- 16) Η διοργανώτρια εταιρία δεν φέρει απολύτως καμία ευθύνη σε περίπτωση φθοράς ή καταστροφής από οποιονδήποτε λόγο των προς έκθεση αντικειμένων.
- 17) Η επιβάρυνση και η πληρωμή για την μεταφορά των προϊόντων στην και από την έκθεση, η παραλαβή των προϊόντων, το στήσιμο και το ξήλωμα, έγκειται στην υπευθυνότητα του εκθέτη.
- 18) Διοργανώτρια εταιρία ARTEXPO επιφυλάσσεται για κάθε νόμιμο δικαίωμα της.